

ANNONSBOKNING

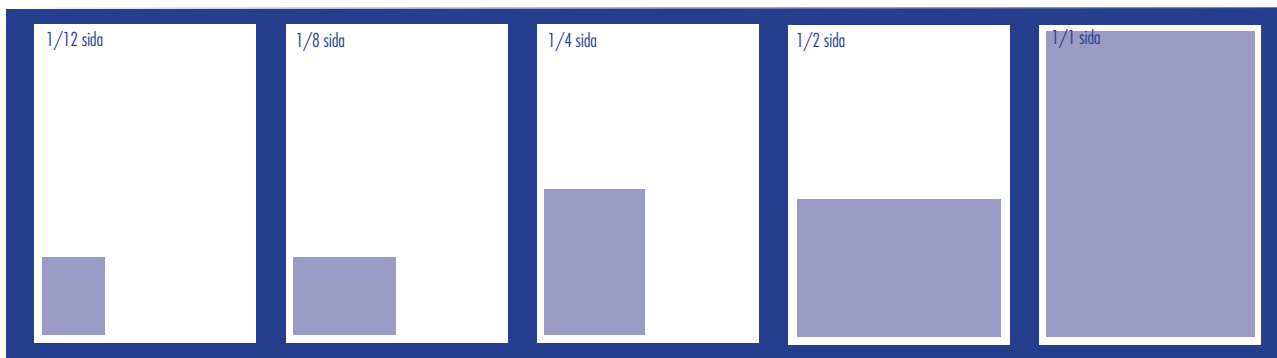
Företag	Organisationsnummer
Kontaktperson	Telefon & Fax
Postadress	Mobil
Postnummer & Ort	E-post adress
Fakturaadress (om annan än ovan)	www adress
Postnummer & Ort	

ÅRETS MÄSSTIDNING - NU STÖRRE ÄN NÅGONSIN!

Med en upplaga på ca 120.000 ex och utgivning i både GävleTidningar och Dalarnas Tidningar. Har Du råd att inte synas?

PASSA PÅ ATT BERÄTTA MER OM DITT FÖRETAG MED EN EGEN ANNONS!

Gefle Dagblad, Arbetarbladet, Falu Kuriren, Borlänge Tidning, Södra Dalarnes Tidning, Nya Ludvika Tidning och Mora Tidning har tillsammans 290.000 läsare.

ANNONSFORMAT:**ANNONSBOKNING I MÄSSTIDNINGEN** OBS! Priset är rabatterat för utställare

	Storlek i mm	Utställare
<input type="checkbox"/> 1/12-sida, modul 22, 4-färg	80 x 88	6.000:-
<input type="checkbox"/> 1/8-sida, modul 32, 4-färg	122 x 88	8.000:-
<input type="checkbox"/> 1/4-sida, modul 32, 4-färg	122 x 178	14.000:-
<input type="checkbox"/> 1/2-sida, modul 64, 4-färg	248 x 178	24.000:-
<input type="checkbox"/> 1/1-sida, modul 68, 4-färg	248 x 372	40.000:-

Samtliga priser är exklusive moms.

- Jag vill bli kontaktad för hjälp med att producera annonsen.
 Jag lämnar färdigt annonsmaterial.

Färdigt annonsmaterial lämnas via Dalarnas Tidningars webbportal: <http://annonsmottagning.mittmedia.se>, där du registrerar dig som användare och laddar upp ditt material. Senast 6/9 2010. Materialinfo: <http://www.dagspress.se/annonsmaterial>

BOKNING SKICKAS/FAXAS TILL:

Dalarnas Tidningar/Prospector. Anna Bergholm. Tel: 0510-849 76. Fax: 0510-849 62. anna.b@prospector.nu

ALLMÄNNA DELTAGARVILLKOR TILL FÖRETAGARFORUM 2010

ANMÄLAN

Anmälan är bindande för Utställare tills anmälan antagits eller avböjts av Mässarrangören. Härigenom har bindande avtal träffats avseende den utställningsyta som anges i Mässarrangörens orderbekräftelse. Fullständigt ifylld och undertecknad anmälan skall vara inkommen till Mässarrangören för att gälla som giltig anmälan.

DISPOSITION AV UTSTÄLLNINGSLOKALER

Mässhallarna är disponibla för Utställarna från dag som meddelas av Mässarrangören. Inflyttning i monter får ej ske förrän monterhyran till fullo är betald. I dispositionen ingår att utställaren får tillgång till sin monter kl 15.00 dagen innan mässan öppnar. Alla utställningsföremål skall vara fullt uppmonterade kl 10.00 öppningsdagen. Utställaren förbinder sig vid vite om 5.000 kronor exkl moms att inte nedmontera och flytta ut ur montern innan mässan stänger på avslutningsdagen. Deltagare är skyldig underkasta sig de förändringar i plats och utrymme, som av omständigheterna påkallas. Den av Utställare förhyrda platsen får icke överskridas vare sig i fastställd höjd (maxhöjd 3 m) eller övriga dimensioner. Höjd får överskridas efter skriftlig överenskommelse med arrangören. Alla utställningsföremål måste vara bortförda från mässområdet på av Mässarrangören angiven dag och tid efter mässans avslutande.

BETALNINGSVILLKOR M M

Plats och monterhyra erläggs mot faktura senast 20 dagar efter bokning. Moms tillkommer på angivna priser. Därest Mässarrangören nödgas till följd av krig, särskilda åtgärder från statliga och kommunala myndigheter, strejk, lock-out, brand eller annan därmed jämförlig händelse inställa, avbryta eller uppskjuta utställningens genomförande, återbetalas ej erlagd platshyra. Utställare äger däremot, så snart utställningen kan avhållas, rätt till förtur avseende plats samt erhålla viss kompensation för tidigare inbetald hyra i samband med betalning av den nya hyran. Härutöver äger Utställare ej rätt till någon form av skadestånd. Överlåtelse av förhyrd utställningsyta är ej tillåten utan Mässarrangörens särskilda medgivande. För det fall utställaren eller annonsören önskar avträda monter eller annonsplats, kan detta ske till en kostnad av 20% av fakturabeloppet om avbokning sker före 2010-04-31 vad gäller monterplats/seminarium. Sker avbokning efter dessa datum debiteras utställare/annonsör hela beloppet.

FÖRSÄKRING

Utställare tecknar och bekostar försäkring för av honom utställda produkter. Skador på eller genom utställda föremål orsakade skador inom utställningsområdet regleras av berörd Utställare. Mässarrangören tecknar försäkring på den uthyrda montermaterielen. Utställare ansvarar för genom eget eller biträdes förvällande uppkommen skada på Mässans lokaler och områden ävensom för annan skada, vilken uppstått på grund av utställarens underlåtande att efterse den förhyrda platsen. Mässan ombesörjer allmän bevakning av utställningsområdet.

UTSTÄLLNINGENS INNEHÅLL OCH UTFORMNING

Utnyttjande av film, ljudband o dyl i samband med demonstration får förekomma endast efter Mässarrangörens medgivande. Högtalare får inte användas av Utställare annat än med skriftligt tillstånd från Mässarrangören. Utställare erinras om sina skyldigheter i samband med utställning av maskiner m m enligt arbetsmiljölagen och Arbetskyddsstyrelsens meddelande 70:4. Mässarrangören friskriver sig från allt ansvar från skador eller åligganden till följd av att bestämmelser ej följts eller godkännande ej inhämtats. Utställare ersätter Mässarrangören för alla skador och utgifter till följd härav.

RENHÅLLNING

Mässarrangören ansvarar för renhållning av utställningsrådets allmänna delar samt daglig städning av monter.

ÖVRIGT

Utställare är skyldig att underkasta sig de jämkningar i fråga om plats och utrymme, vilka omständigheterna kan påkalla. Utställare är skyldig att rätta sig efter de föreskrifter, som kan komma att meddelas av statlig eller kommunal myndighet. Mässan är icke ansvarig för kostnader eller skador, som kunna uppkomma i samband härmed.

ANNONSER

Införes i den officiella tidningen för FöretagarForum 2010, tidningen distribueras som inlaga i GävleTidningar (Arbetsbladet + Gefle Dagblad) och Dalarnas Tidningar (Falun Kuriren, Borlänge Tidning, Södra Dalarnas Tidning, Nya Ludvika Tidning och Mora Tidning), total upplaga ca 120.000 ex, veckan innan mässan startar. AnnonspriSET är rabatterat för utställare. AnnonspriSET avser införande i färg.